PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP
PROJETA 2027 | upfront globo

CBN.DOC

Grandes temas, novas perspectivas.



Quando a notícia vira história, o entendimento vai além.

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Porque faz sentido

03 Timeline do projeto

04 Impactos da entrega

05 Detalhamento da entrega

06 Investimento por cota

07 Observação comercial



Nem toda história cabe em uma notícia.

O áudio como espaço para contar histórias

60%

dos ouvintes associam o meio rádio à informação.

Rádio combina alcance e tempo de consumo

77%

da população nas principais regiões metropolitanas são alcançadas pelo meio rádio.

Entre os ouvintes de rádio:

67%

confiam no meio para se manter informados.

Ir além do factual para entender o contexto

O CBN.DOC nasce para ir além da notícia: investigar, ouvir diferentes vozes, apresentar dados e mostrar os impactos de cada tema na vida das pessoas, aproximando o público de assuntos que fazem parte da sua realidade.

CBN.DOC

Uma série de documentários especiais da CBN que aprofunda temas relevantes para a sociedade e para a região, trazendo informação, contexto, histórias e diferentes perspectivas em um formato acessível e envolvente.

Resumo | Cotas

Cota única
2 cotas disponíveis por série

Prazo para venda: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculação.

Investimento total:
CAM R$ 54.484
RIB R$ 32.945

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

Mercado: Campinas e Ribeirão Preto.

Quantidade: 10 episódios de 3 a 5 minutos (cada).

Observações comerciais

Anexo de formatos

Fonte: Reuters Digital News Report 2025 | Inside Audio 2025 e Audio Pulse 2026, da Kantar IBOPE Media.

PORQUE FAZ SENTIDO

Multiplicidade, credibilidade e tradição. A CBN é pioneira no modelo all news no país.

+35

anos de mercado e credibilidade nacional e regional

e isso significa pra você: uma marca que o público já confia antes mesmo do seu anúncio entrar no ar.

+754 mil

ouvintes alcançados na região de Campinas e Ribeirão Preto

e isso significa pra você: alcance real, não estimativa. Sua marca na rotina de quem decide comprar.

137

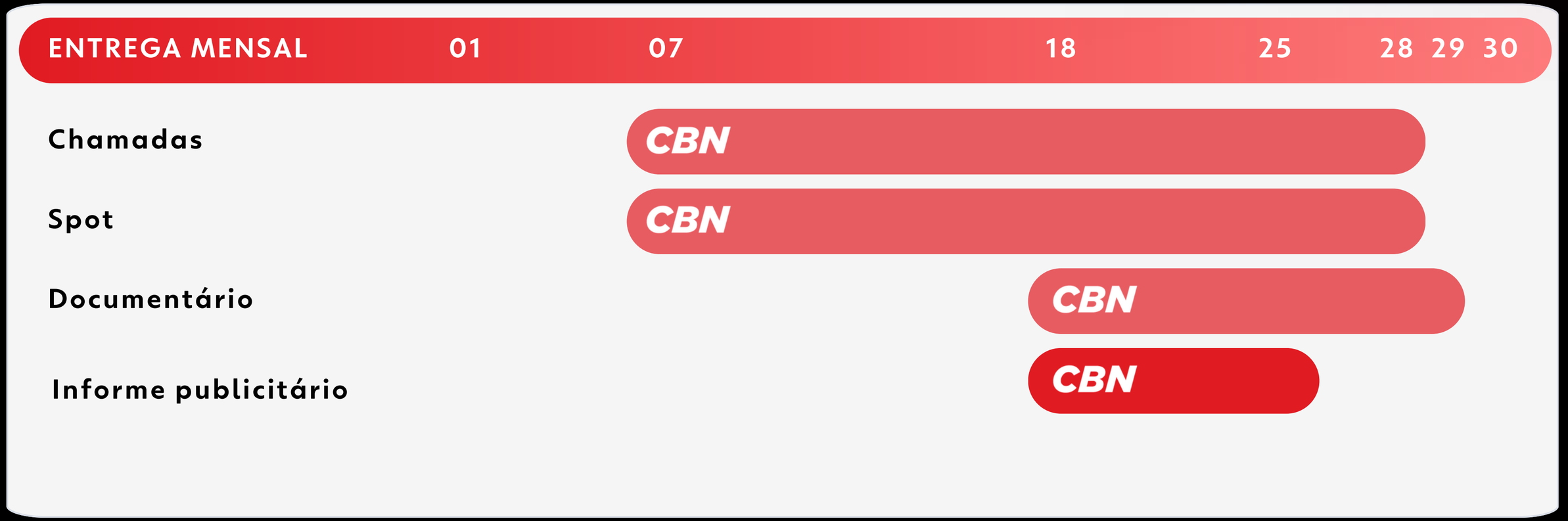
municípios na área de cobertura das praças de Campinas e Ribeirão Preto

e isso significa pra você: presença em praças que a mídia nacional e as redes sociais isoladas não entregam.

Fonte: IBOPE EasyMedia4 | CAM | CAM-ABR/2026 A JUN/2026 | CAM-CBN - NOTÍCIAS E TRÂNSITO FM/WEB | RPR | RPR-06/04/2026 A 13/04/2026 | RPR-CBN - NOTÍCIAS E TRÂNSITO FM/WEB | FEM | MAS | CLA AB | CLA C | CLA DE | 15/19 | 20/24 | 25/29 | 30/34 | 35/39 | 40/49 | 50/59 | 60E+ | 06-19 | 2a-6a | PS% | T.LOCAIS | T.EQUIPAMENTOS | PS% | AMBOS | 06-19 | 2a-6a | T.LOCAIS | T.EQUIPAMENTOS | OPM# | AMBOS | 06-19 | 2a-6a | 2a-Dom | T.LOCAIS | T.EQUIPAMENTOS | ALCM# | Extrapolado universo: 7.200.000 habitantes na área de cobertura da CBN Campinas. Extrapolado universo: 3.300.000 habitantes na área de cobertura da CBN Ribeirão Preto.

TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!



IMPACTOS DA ENTREGA

O que você alcança → o que isso significa

Impactos na rádio	CAM +4,4 mi	RIB +1,2 mi	→	Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho
Impressões no digital	CAM +171 mil	RIB +193 mil	→	Sua marca lembrada todo dia na vida de quem é conectado

Fonte: IBOPE EasyMedia4 | CAM | CAM-MAI/2026 A JUL/2026 | CAM-CBN - NOTÍCIAS E TRÂNSITO FM/WEB | CAM-AMBOS | 06-19 | 2a-6a | OPM# | RPR | RPR-06/04/2026 A 13/04/2026 | RPR-CBN - NOTÍCIAS E TRÂNSITO FM/WEB | RPR-AMBOS | 06-19 | 2a-6a | OPM#

DETALHAMENTO DA ENTREGA



Citações

As citações de abertura e encerramento **identificam a marca patrocinadora no início e no fim do documentário**, garantindo sua associação ao conteúdo e presença ao longo da experiência de escuta.

	CAM	RIB
10 citações de abertura 05"	CBN Campinas (09h-11h)	Manhã CBN (09h-11h)
10 citações de encerramento 05"	CBN Campinas (09h-11h)	Manhã CBN (09h-11h)
10 citações de abertura 05"	Estúdio CBN (14h-16h)	Estúdio CBN (14h-16h)
10 citações de encerramento 05"	Estúdio CBN (14h-16h)	Estúdio CBN (14h-16h)



Chamadas

As chamadas CBN.DOC **divulgam a produção e convida o público a acompanhar os episódios**, despertando o interesse pelos temas abordados e destacando a relevância do conteúdo. Com comunicação informativa e instigante, o formato amplia a visibilidade do projeto e **incentiva a audiência a acompanhar os assuntos apresentadas**.

50 Chamadas do documentário | Ass. 05" | Rotativo (06h-00h)

DETALHAMENTO DA ENTREGA



Spots

CBN

O Spot é o formato publicitário mais tradicional da rádio, desenvolvido **para comunicar a campanha de forma objetiva**, com texto e produção de responsabilidade do cliente. Permite destacar produtos, serviços, ofertas, lançamentos, novidades ou mensagens institucionais da marca.

50 Spots comerciais de 30" | Rotativo (06h-00h)



Informe Publicitário

CBN

A estratégia também contempla um informe publicitário, criando oportunidade **para apresentar conteúdos de marca** de forma contextualizada.

- 1 Matéria no site da CBN local
- Período: 07 dias de ativação
- Um espaço exclusivo do cliente destinado a levar informação e uma grande oportunidade para explorar atributos de marca.
- Chamadas na home / Mídia de divulgação

INVESTIMENTO POR COTA

Escolha a praça que faz sentido pra você

CBN CAM

Tipo: Local

Quantidade: 2 cotas por série

Período de exibição: 20 dias

Prazo de comercialização: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculção

RÁDIO + DIGITAL

Investimento tabela

CAM: R$ 54.484,00

CBN RIB

Tipo: Local

Quantidade: 2 cotas por série

Período de exibição: 20 dias

Prazo de comercialização: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculção

RÁDIO + DIGITAL

Investimento tabela

RIB: R$ 32.945,00

CAM + RIB: R$ 87.429,00

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Veiculação/realização**: Condicionada à comercialização de todas as cotas.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Produção dos materiais pelo cliente/agência, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

Prazo de comercialização: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculação

CBN.DOC

Vamos fazer sua marca aparecer todo dia, em todo lugar.

Validade da proposta: 31/12/2027

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep